

当社は、SDGsにかかる重要課題について、5項目の重要課題グループと17項目の重要課題を特定しサステナビリティへの取組みを推進しております。

重要課題グループ	重要課題	主な取り組み内容	関連するSDGs
1. 住まいと暮らしの豊かさへの貢献	1) 適正価格、適正品質、豊富な品揃えにより、お客様の豊かな生活を実現 2) お客様の利便性を追求した商品・サービスの提供 3) 多様な業態により日常・余暇・災害時など、お客様の暮らしをトータルサポート	・省資源を意識したPB商品の新規開発 ・PB商品の他社への供給拡大 ・都市型店舗やハイブリッド店舗の出店	3 持続可能な消費と生産、9 産業と資源の循環、11 住み続けられるまちづくり
2. 環境に配慮した事業の推進	4) プライベートブランド商品における省資源の推進 5) 省エネを通じたCO <sub>2</sub> 排出量の削減による脱炭素社会への貢献 6) 資源リサイクルを通じた廃棄物の削減による循環型社会への貢献 7) 環境保全活動を通じた自然共生社会への貢献	・森林保全活動「DIYの森」 ・自家消費型太陽光発電設備の導入 ・廃プラスチックやダンボールの循環型リサイクル ・水素製造・利活用調査プロジェクトへの協力 ・EV（電気自動車）用急速充電器の設置 ・ダブル連結トラック運用による環境負荷低減	7 気候変動に具体的な対策を、11 住み続けられるまちづくりを、12 負の環境影響を減らし、13 気候変動に具体的な対策を、14 海の豊かさを守ろう、15 陸の豊かさも守ろう
3. 地域社会への貢献	8) 災害時における物資の供給及び避難場所の提供を通じた各自治体との連携強化 9) 様々なイベントや活動を通じた地域創生への貢献 10) グローバルな店舗網の拡充と雇用の創出	・大阪府、堺市の教育ゆめ基金への寄附（2010年度より継続実施） ・SDGsラジオ配信による、子どもたちへのSDGs教育の推進 ・自治体との災害協定 ・自治体の防災イベントや防災訓練への参加 ・ベトナム、カンボジアへの出店	3 持続可能な消費と生産、4 質の高い教育をみんなに、10 人や国々の間で公平な機会と権利を分かちあう、11 住み続けられるまちづくりを、13 気候変動に具体的な対策を
4. 働きがいのある職場環境の構築とダイバーシティの推進	11) 働く人々の多様性や個性を尊重した能力開発とキャリア形成の支援 12) 誰もが働きやすいと実感できる職場づくりとコミュニケーションの充実 13) 国内外グループ会社間の人材交流を通じた多様なノウハウの蓄積	・「健康経営優良法人2024」認定 ・新人事制度の導入 ・「DBJ 健康経営格付」取得 ・ジェンダーフリーを意識した「身だしなみ基準」の整理	3 持続可能な消費と生産、5 働きがい、経済成長、8 働きがい、経済成長、10 人や国々の間で公平な機会と権利を分かちあう
5. コーポレート・ガバナンスの強化	14) 経営の透明性をより高めるための社内風土づくりと管理体制の強化 15) 様々なステークホルダーの権利や立場を尊重した対話と共創 16) サプライチェーンにおける公平公正な取引 17) コンプライアンスの遵守	・指名・報酬委員会の設置（議長及び過半数が社外取締役） ・取締役の1/3以上が社外取締役（社内取締役6名、社外取締役5名）※2024年8月末時点 ・「パートナーシップ構築宣言」公表	16 持続可能な消費と生産、17 パートナーシップで目標を達成しよう

- 1978年度
  - ・コーナン商事株式会社設立
  - ・近畿圏のホームセンターの草分けとして第1号店「泉北店」を堺市に開店
- 1986年度
  - ・日本DIY協会に加盟
- 1996年度
  - ・大阪証券取引所第二部に上場
- 2000年度
  - ・海外商品直輸入を開始
  - ・「コーナンPRO」1号店を東淀川菅原店に別館併設
  - ・大阪証券取引所第一部に上場
- 2001年度
  - ・東京証券取引所第一部に上場
- 2003年度
  - ・関東に初出店（「保土ヶ谷星川店」、「本羽田萩中店」）
  - ・Web-shopサイト「コーナneeショップ」営業開始
- 2012年度
  - ・関東にPROを初出店（「PRO港北インター店」）
- 2013年度
  - ・東北にHCを初出店（「あすと長町店」）
  - ・疋田 直太郎が代表取締役社長に就任
- 2015年度
  - ・中期経営計画を策定
  - ・消費税免税サービスを開始（「ハーバーランド店」）
- 2016年度
  - ・海外に初出店（「コーナンベトナム ビンタン店」）
- 2017年度
  - ・株式会社ビーパートザンを子会社化
  - ・法人企業様向け「コーナンコーポレートカード」運用開始
- 2018年度
  - ・創業40周年を迎える
  - ・第2次中期経営計画を策定
  - ・株式会社ホームインブルーメントひろせと資本業務提携
- 2019年度
  - ・「コーナンPay」運用開始
  - ・「楽天ポイントカード」を導入
  - ・長期ビジョン「New Stage 2025」を策定
  - ・株式会社建デボを子会社化
  - ・神奈川県川崎市の「川崎ベイ流通センター」稼働開始
  - ・ドイツ株式会社のホームセンター事業及びリフォーム事業を承継
- 2020年度
  - ・本社を新大阪に移転
  - ・「CAMP DEPOT」第1号店オープン
- 2021年度
  - ・第3次中期経営計画を策定
  - ・コーナングループ500店舗を達成
  - ・カンボジア王国に子会社設立
- 2022年度
  - ・新市場区分「プライム市場」へ移行
  - ・カンボジア王国に初出店（コーナンカンボジア「センソックシティ店」）
  - ・全額出資子会社「コーナンビジネスイノベーション株式会社」設立
- 2023年度
  - ・株式会社ビーパートザンを合併
  - ・株式会社ホームインブルーメントひろせを子会社化
- 2024年度
  - ・コーナングループ600店舗を達成
  - ・都市型新概念店舗「gardens umekita」オープン



堺市子ども教育ゆめ基金への寄附に対する感謝状贈呈式の様子



子どもたちへの教育と社会貢献としてSDGsラジオへの参加



災害時における物資の供給に関する協定 宝塚市 コーナン商事株式会社  
災害協定締結の推進  
(写真は兵庫県宝塚市との災害協定締結式の様子)