

お客様の幅広いニーズに応える、 コーナンの業態戦略

ホームセンター



(上) 2023年12月にオープンした「香西本町店」

(下) 2023年12月にオープンした「新市店」

幅広い品揃え、地域密着型のホームセンターです。お値打ち価格で役に立つ生活必需品をお届けすることでお客様の利便性を追求するとともに、DIY、ガーデニングなどでの余暇の活用により生活に彩りを添え、快適な住まいの実現を後押ししています。また近年ではフォーマット戦略として駅前の複合商業施設内への出店やPRO+ホームセンターのハイブリッド店舗の出店など新たな取り組みを行っています。

2024年2月末 **340**店舗
※CAMP DEPOT含む

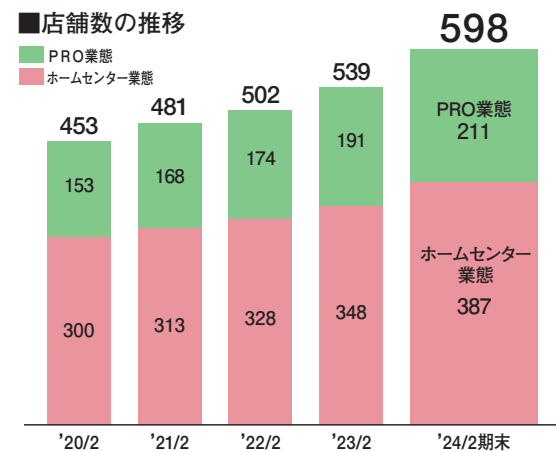
PRO



2023年10月にオープンした「PRO新守山店」

プロのお客様の厳しい目に応える専門性の高い資材、塗料、作業用品などを幅広く品揃えするプロ向け専門店です。近年は売場面積300坪～500坪クラスの小型店の出店も強化し、都市部でも出店しやすい店作りで幅広い店舗展開を行っています。

2024年2月末 **130**店舗



2024年2月末 総店舗数 **598**店舗

コーナングループ一覧



■株式会社建デポ 首都圏を中心としたプロ顧客向け会員制建築資材卸売店舗の運営 <https://kendepot.co.jp/>



■株式会社ホームインブルーメントひろせ 九州地方においてホームセンターと食品スーパーを併設した店舗等を運営 <https://www.hihirose.com/>



■KOHNAN VIETNAM CO., LTD.

■コーナンベトナム ベトナムでのホームセンター運営 https://www.hc-kohnan.com/corporate/group_companies/vietnam/



■KOHNAN (CAMBODIA) CO., LTD.

■コーナン(カンボジア) カンボジアでのホームセンター運営 https://www.hc-kohnan.com/corporate/group_companies/cambodia/



■コーナンビジネスイノベーション株式会社 店舗作業支援などの総合サービス業 https://www.hc-kohnan.com/corporate/group_companies/kbi

建デポ



2023年11月にオープンした「建デポ博多上牟田店」

株式会社建デポは首都圏を中心に展開するプロ顧客向け会員制建築資材卸売業です。2019年6月に同社を当社グループに迎え入れ、2023年度には新店を8店舗オープンし、店舗数は80店舗に到達しました。売上及び利益ともに着実に成長し、当社グループにとってますます重要な位置付けを占めるようになっていきます。新たな取組みとして、法人向けECサイト及び建築資材や道具のアウトレット店などの新規事業にもチャレンジしています。今後も売上ならびに安定収益を確保し、より一層当社グループのシナジー効果を創出できるよう継続的努力をまいります。

2024年2月末 **80**店舗

海外グループ会社



2023年7月にオープンした「ソラガーデン店」(ベトナム ビンズン省)

2016年7月にベトナム社会主義共和国へ、2022年7月にカンボジア王国へそれぞれ1号店をオープンいたしました。ベトナムにおいては、2023年度に新店を2店舗オープンしております。品揃えの充実や店舗改装等も進め、売上・利益の最大化を目指してまいります。

2024年2月末 ベトナム**13**店舗 カンボジア**3**店舗

ホームインブルーメントひろせ



ホームセンターと食品スーパーを併設した「スーパーコンビ白杣店」

株式会社ホームインブルーメントひろせは、九州地方においてホームセンター、プロ及び食品店舗事業を32店舗展開しております。2023年6月に同社を当社グループに迎え入れ、九州における店舗網拡大につながりました。当社は、同社の強みを活かしたシナジー効果を創出し、九州のドミナント拡大と食品スーパー部門のノウハウ蓄積により更なる業容拡大を目指してまいります。

2024年2月末 **32**店舗

KBI

2022年10月、全額出資子会社の「コーナンビジネスイノベーション株式会社」を設立いたしました。現在アウトソーシングしている店舗作業の一部内製化やPOS(販売時点情報管理)データを活用したマーケティング事業等を行います。2023年度より、店舗の遊休地を活用した陸上養殖事業や、地域福祉の一環である訪問看護事業などの新規事業に取り組んでおります。