



2025年2月期 第3四半期

# 決算説明会資料

(2024年3月1日～2024年11月30日)

2025年1月10日

コーナン商事株式会社

(証券コード：7516 東証プライム)



## 2025年2月期 第3四半期

**1. 第3四半期 決算概要** **P.3**

---

**2. 2025年2月期 業績予想** **P.19**

---

**補足資料** **P.21**

---

# 1

## 2025年2月期 第3四半期 決算概要

# 損益計算書（連結）

- 売上高は、新店による上積みとプロ商材、家電、日用品及び防犯関連用品などがけん引し、既存店実績を含め増収
- 営業利益は、売上高の伸長と粗利益率のマイナス幅縮小により増益。純利益は2Qの減損の影響により減益

項目（百万円）	2024年2月期 第3四半期	売上比	2025年2月期 第3四半期	売上比	前年同期比	前年同期比 増減
売上高	343,846	-	365,958	-	106.4%	22,111
既存店売上高※1	342,139	-	348,939	-	102.0%	6,799
営業収入	12,203	-	12,770	-	104.6%	567
営業収益	356,050	-	378,729	-	106.4%	22,679
売上総利益 (カッコ内は粗利益率前年差)	128,946	<粗利益率> 37.50%	135,561	<粗利益率> 37.04%	105.1% (△0.46pt)	6,614
販売管理費	120,775	35.1%	127,546	34.9%	105.6%	6,770
営業利益	20,374	5.9%	20,785	5.7%	102.0%	411
経常利益	19,058	5.5%	19,410	5.3%	101.8%	351
親会社株主に帰属する 四半期純利益	12,874	3.7%	11,691	3.2%	90.8%	△1,182

※1 当期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期を比較しております。

# 損益計算書（連結、四半期別）

➤ 第3四半期：売上高は既存店実績を含め増収を維持。粗利益率は値入改善等により前年を上回り、営業利益ベースで2Qに続き増益

項目 (百万円)	2025年2月期					
	第1四半期 (3月-5月)	前年同期比	第2四半期 (6月-8月)	前年同期比	第3四半期 (9月-11月)	前年同期比
売上高	121,345	109.2%	126,845	106.6%	117,768	103.5%
既存店売上高※1	112,305	101.6%	122,090	103.7%	114,542	100.5%
営業収入	4,160	104.2%	4,261	103.8%	4,348	105.9%
営業収益	125,505	109.1%	131,106	106.5%	122,117	103.6%
売上総利益	45,224	106.3%	46,751	105.5%	43,585	103.6%
粗利益率	37.27%	△1.04pt	36.86%	△0.38pt	37.01%	0.03pt
販売管理費	41,557	108.3%	42,935	104.7%	43,053	103.9%
営業利益	7,827	95.5%	8,077	108.6%	4,881	102.9%
経常利益	7,290	94.6%	8,098	111.7%	4,022	98.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,764	86.3%	4,460	94.3%	2,466	94.1%

※1 当期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期を比較しております。

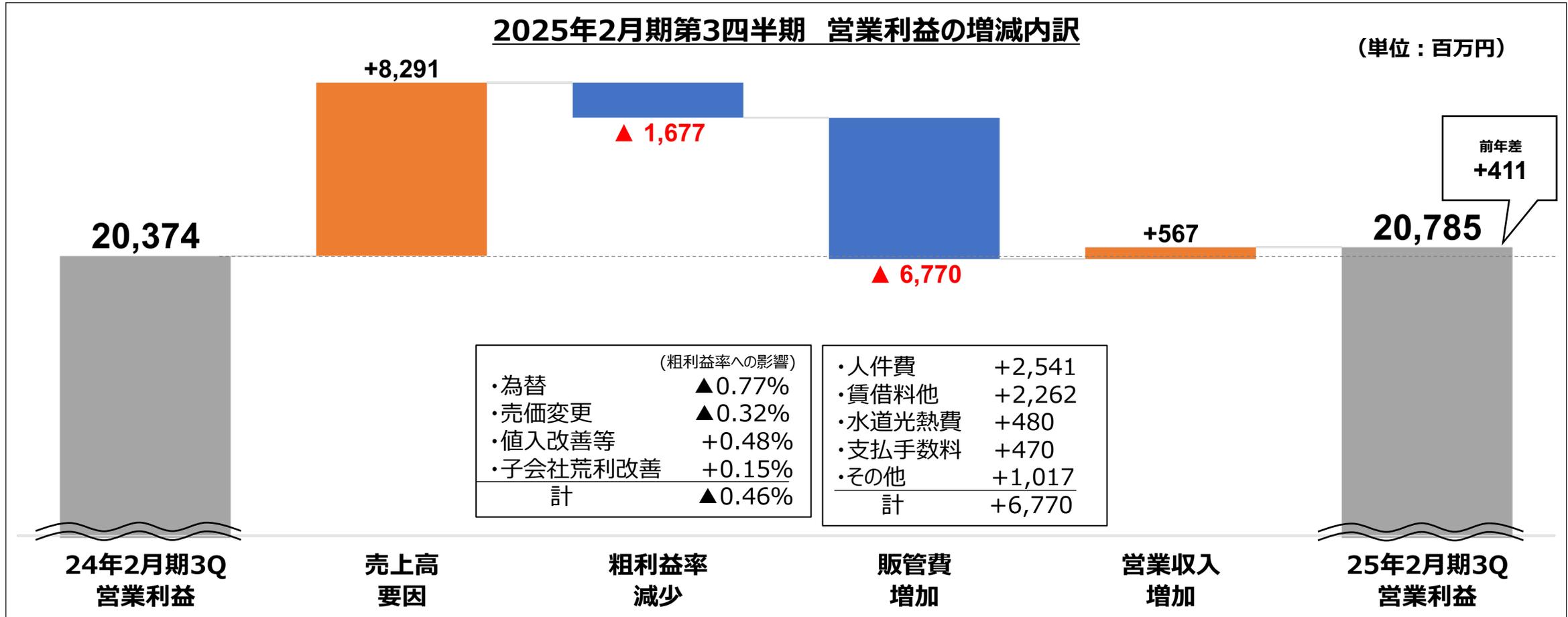
# 損益計算書（連結） 販売管理費

- 販管費は、新店に伴い増加しているものの、年度計画の範囲内にコントロール（計画進捗率：74.1%）
- 販管費率は、前期 35.1% から 今期 34.9% へ前年同期比0.2pt改善
- 販管費（コーナン単体）の増減：新店 +5,237百万円（+4.6%）、既存店 ▲1,430百万円（▲1.3%）
- 人件費（コーナン単体）の増減：新店 +1,475百万円（+4.0%）、既存店 ▲150百万円（▲0.4%）
- その他販管費：水道光熱費 ⇒ 気候要因による利用量増加及び補助金減額により12.7%増加（+480百万円）  
支払手数料 ⇒ キャッシュレス比率の増加などにより12.4%増加（+470百万円）  
（前年同期 50.2% ⇒ 今期 53.9%）

項目（百万円）	2024年2月期 第3四半期	売上比	2025年2月期 第3四半期	売上比	前年 同期比	前年同期比 増減
人件費	41,284	12.0%	43,826	12.0%	106.2%	2,541
賃借料	38,079	11.1%	39,573	10.8%	103.9%	1,494
減価償却費等	11,668	3.4%	12,437	3.4%	106.6%	768
その他販管費	29,742	8.6%	31,708	8.7%	106.6%	1,965
<b>販売管理費計</b>	<b>120,775</b>	<b>35.1%</b>	<b>127,546</b>	<b>34.9%</b>	<b>105.6%</b>	<b>6,770</b>

# 損益計算書（連結） 営業利益の増減要因

➤ 営業利益は、売上高要因による増加分が、粗利益率の低下分と販管費の増加分を上回り増益



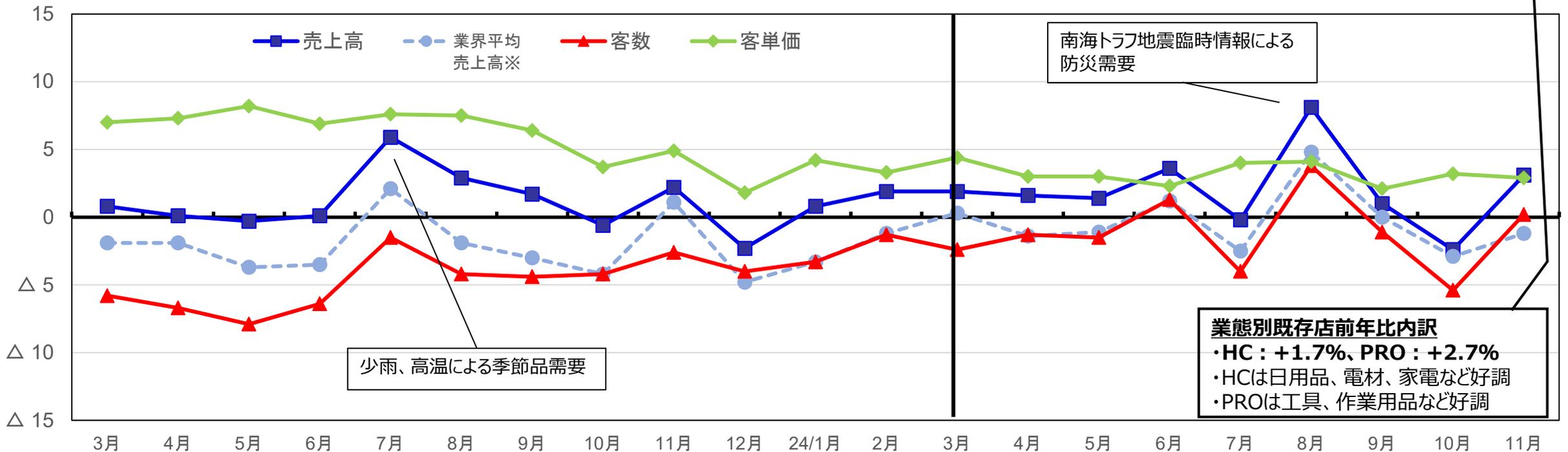
# 既存店前年比（連結） 売上高・客数・客単価

- 既存店売上高は、プロ商材、園芸機械、家電、日用品などの販売強化に取り組んだ結果、前年比は累計で+2.0%となり、業界平均値▲0.3%を大きく上回る
- 既存店客数は、累計で▲1.2%と10月度の高温による季節品（暖房用品・作業用防寒等）の不調が影響するも、11月度は気温の低下に加えて、防犯対策用品の需要の高まりなどにより、+0.2%と順調に回復
- 既存店客単価は、集客対策として一部商品の価格強化をしたものの、累計で+3.2%と伸長

3Q累計前年同期比	
・売上高：	+2.0%
(業界平均※)	▲0.3%
・客数：	▲1.2%
・客単価：	+3.2%

(単位：%)

既存店売上高・客数・客単価 前年同期比推移（連結）



業態別既存店前年比内訳	
・HC	+1.7%
・PRO	+2.7%
・HCは日用品、電材、家電など好調	
・PROは工具、作業用品など好調	

※ 業界平均は上場HCの既存店売上高9社平均

# 業態別実績（売上・粗利益率・営業利益率） 連結/コーナン単体

- HC業態：売上高は、季節品の不振を、日用品や資材などの消耗品に加え、家電製品、防犯用品などでカバーし増加  
粗利益率は、値入改善等により回復傾向にあるが、為替影響をカバーできず低下
- PRO業態：売上高は、電動工具や電材、作業衣料などが好調により増加。粗利益率は、棚替えによる値入改善やPB商品  
拡大により回復基調であるが、為替及び一部価格強化の影響をカバーできず低下

(百万円)	業態	25年2月期 第3四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	HC※1	250,010	105.4%	38.62%	39.30%	△0.68pt	6.8%	△0.2pt
	PRO※1	105,041	107.9%	33.47%	33.58%	△0.11pt	6.9%	△0.4pt
コーナン (単体)	HC※1	236,221	103.9%	38.88%	39.55%	△0.67pt	7.3%	0.0pt
	PRO※1	66,819	108.3%	34.86%	35.28%	△0.42pt	7.4%	△0.5pt

※1 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

## <会社計>

(百万円)		25年2月期 第3四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	会社計※2	365,958	106.4%	37.04%	37.50%	△0.46pt	5.7%	△0.2pt
コーナン(単体)	会社計※2	311,369	104.9%	37.61%	38.22%	△0.61pt	6.3%	△0.2pt

※2 会社計には、その他売上（EC、キャンプデポ、他社への商品供給等）を含んでおります。

# 業態別実績（売上・粗利益率） 子会社別

- 建デポ：売上高は、新規出店効果（6店舗）もあり増加。粗利益率は、PB商品拡大や棚割りの見直しなどにより上昇
- HIひろせ：売上高はHC部門の日用品やペット用品、DIY用品が好調で、着実に推移。粗利益率は、コーナンの棚割り導入や  
(2023年6月グループイン) PB商品拡大により上昇
- コーナンベトナム：売上高は、日用品やインテリア用品中心に好調。粗利益率は、ストアブランド商品拡大により上昇

（百万円）	業態	25年2月期 第3四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差
建デポ	PRO※1	38,222	107.1%	31.03%	30.65%	0.38pt
ホーム インプルーブメント ひろせ※2	HC+PRO※1	10,704	151.9%	34.11%	33.07%	1.04pt
	食品※1	5,659	151.6%	23.54%	26.14%	△2.60pt
コーナンベトナム	HC※1	3,084	112.1%	34.34%	34.10%	0.24pt

※1 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

※2 HIひろせは、2023年6月から11月の期間に対する前年対比となります。

# 商品部門別売上（連結）

商品部門 (百万円)	連結		
	2025年2月期 第3四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸・リフォーム)	177,291	106.0%	48.4%
ハウスキーピング (家庭用品)	113,637	106.0%	31.1%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	53,343	104.3%	14.6%
食品 (フード・酒類)	10,547	131.6%	2.9%
その他 (100円ショップ、灯油、自販機)	11,138	108.8%	3.0%
合計	365,958	106.4%	100.0%

- ホームインプルーブメント … 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア、住設機器、リフォーム
- ハウスキーピング … ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品
- ペット・レジャー … カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品

# 商品部門別売上（詳細：コーナン単体）

商品部門 (百万円)	好調カテゴリー	コーナン単体		
		2025年2月期 第3四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプルーブメント（HC）	内装建材、発電機、戸締金物、防災用品 等	42,672	103.9%	13.7%
ホームインプルーブメント（PRO）	内装建材、先端パーツ、季節作業衣料、安全靴 等	53,021	107.5%	17.0%
ガーデニング	園芸機械、殺虫・除草剤、水稻用品 等	31,997	100.6%	10.3%
リフォーム	太陽光、内窓、便器、ユニットバス 等	11,982	111.9%	3.8%
日用雑貨・家庭用品	紙類、化粧品、ラップ・ホイル、ごみ袋 等	66,745	104.3%	21.5%
インテリア・収納・家電・文具	エアコン、冷凍庫、エアコン部材、防犯用品 等	46,096	105.2%	14.8%
ペット・カー・レジャー	猫スナック、洗車用品、シェード、電動自転車 等	42,938	102.7%	13.8%
その他（100円ショップ、灯油、自販機）	—	15,914	111.1%	5.1%
合計		311,369	104.9%	100.0%

- ホームインプルーブメント（HC/PRO） …… 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品    ■ガーデニング …… 園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア  
 ■リフォーム …… 住設機器、リフォーム工事、物置    ■日用雑貨・家庭用品 …… ダイニング用品、日用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、介護用品、フード、酒類  
 ■インテリア・収納・家電・文具 …… インテリア用品、収納用品、電材・照明、家電、文具・事務用品    ■ペット・カー・レジャー …… ペット用品、カー用品、サイクル・レジャー用品

# PB商品部門別売上（連結/コーナン単体）

	商品部門 (百万円)	2024年2月期第3四半期		2025年2月期第3四半期	
		PB 売上高	PB売上 構成比※1	PB 売上高	PB売上 構成比※1 (前年同期比)
連結	ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	49,981	34.1%	53,414	34.6% (0.5pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	38,472	36.1%	39,786	35.2% (△0.9pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	20,270	40.5%	20,704	39.6% (△0.9pt)
	合計	108,725	35.9%	113,905	35.6% (△0.3pt)
コーナン単体	ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	43,547	35.6%	45,639	35.7% (0.1pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	37,103	38.6%	37,560	37.5% (△1.1pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	20,006	41.5%	20,152	40.8% (△0.7pt)
	合計	100,657	37.8%	103,352	37.3% (△0.5pt)

※1 リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

# 貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2024年2月期	2025年2月期3Q	増減	増減要因他
<b>流動資産合計</b>	<b>159,455</b>	<b>178,171</b>	<b>18,716</b>	
現金及び預金	11,723	11,931	207	
売掛金	15,798	20,794	4,995	キャッシュレス比率の増加（売上比 前期末50.4% ⇒ 今期53.9%）
商品及び製品	121,758	134,872	13,113	季節要因（冬季商品）、新店などに伴う在庫増、円安などによる原価増の影響
<b>固定資産合計</b>	<b>299,101</b>	<b>308,647</b>	<b>9,545</b>	
有形固定資産	206,786	215,634	8,847	京葉船橋インター店（大型店）の新築投資など
無形固定資産	26,860	25,568	△1,291	
<b>資産合計</b>	<b>458,557</b>	<b>486,819</b>	<b>28,261</b>	
<b>流動負債合計</b>	<b>125,032</b>	<b>127,670</b>	<b>2,638</b>	
買掛金	44,823	55,900	11,076	季節要因（冬季商品）
短期借入金	24,000	11,600	△12,400	長・短比率の調整（長期借入金ヘシフト）など
1年以内返済長期借入金	27,673	30,793	3,119	
<b>固定負債合計</b>	<b>176,267</b>	<b>196,054</b>	<b>19,786</b>	
長期借入金	108,138	126,740	18,602	新店投資など
<b>純資産合計</b>	<b>157,257</b>	<b>163,094</b>	<b>5,836</b>	自己資本比率 33.5%
<b>負債純資産合計</b>	<b>458,557</b>	<b>486,819</b>	<b>28,261</b>	

# 成長戦略：店舗数（2025年2月期 第3四半期）

■ 2024年11月末時点：店舗数計 627店舗（今期：出店30店/退店1店）

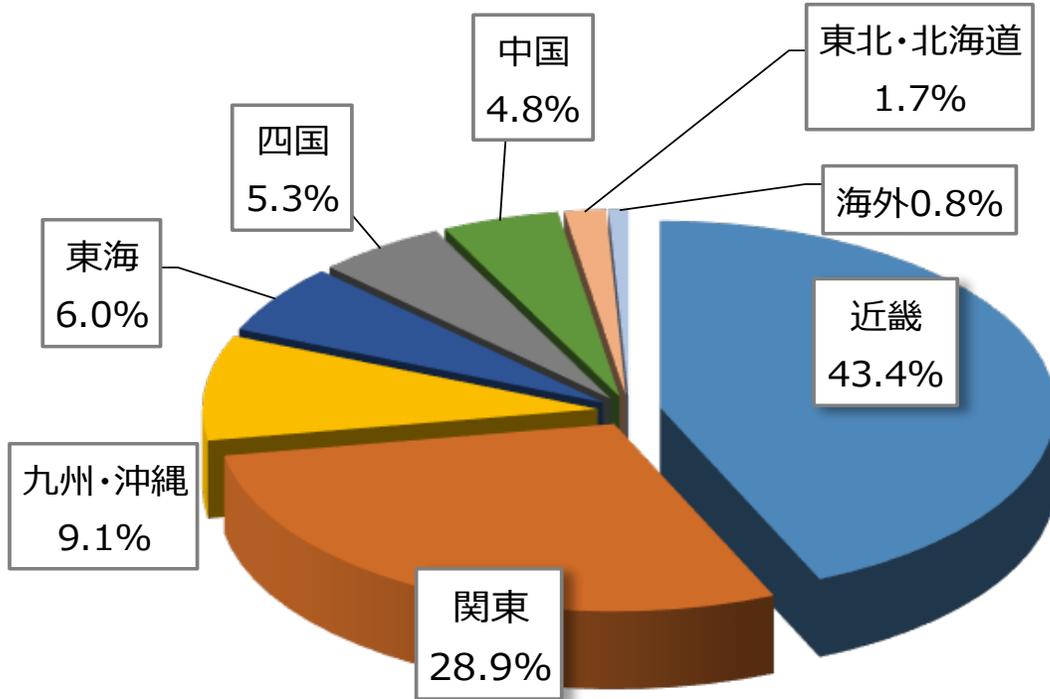
	店舗数	ホームセンター	PRO		ホームセンター+食品+PRO
国内	611				
		353※1	139	86（うちFC3）	33（うちPRO1、食品2）
	出店30 退店1	出店14 退店1	出店9 退店0	出店6 退店0	出店1 退店0
	店舗数	ホームセンター			
海外	16			 (非連結)	
		13※2		3	
	出店0 退店0	出店0 退店0		出店0 退店0	

※1 CAMP DEPOTの店舗数9店舗、gardens umekita店を含んでおります。

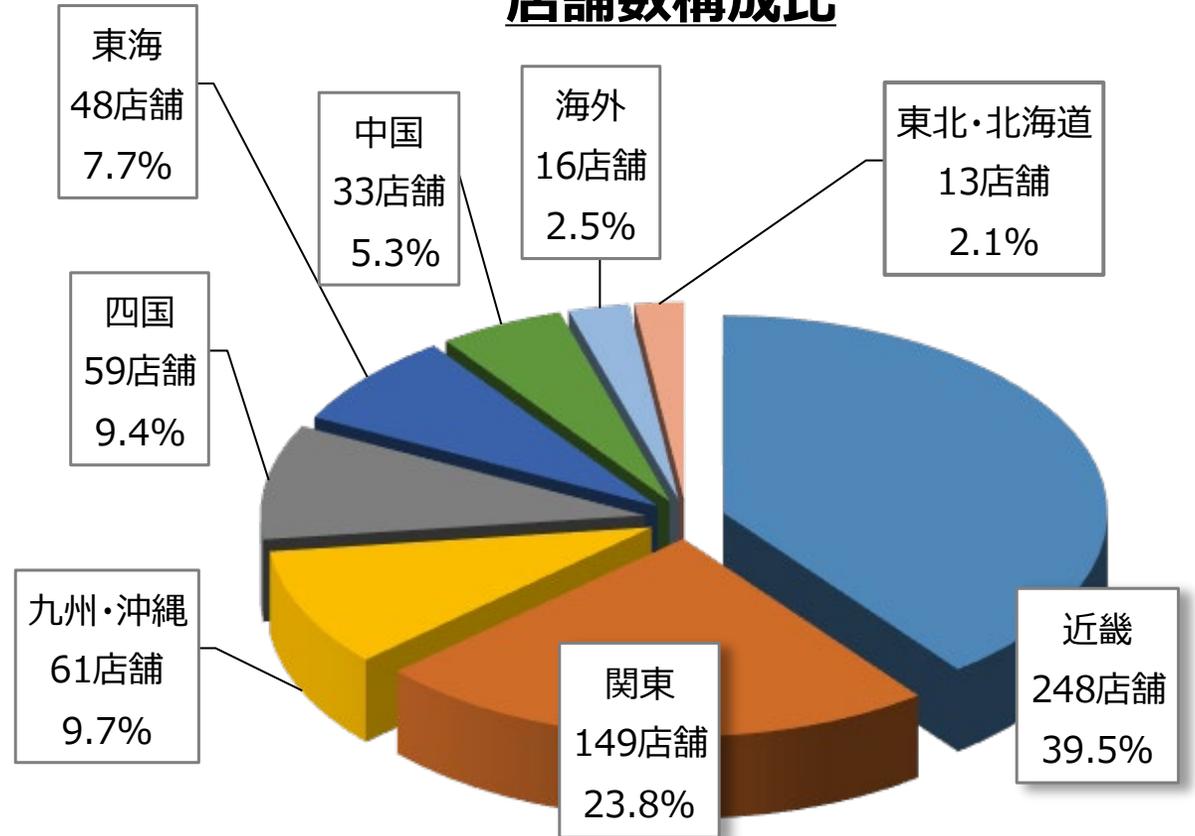
※2 店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、当社の会計期間（3月～2月）内に出店した店舗を表示しております。

# 成長戦略：地域別売上高・店舗数実績（2024年3月～11月）

## 売上高構成比



## 店舗数構成比



総店舗数：627店舗  
(2024年11月末)

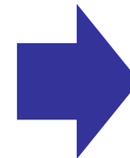
# 成長戦略：2025年2月期 出店計画

## ■ 2025年2月期 出店計画（4Q以降）：15店舗

	店舗数	ホームセンター	PRO	
		 ホームセンター コーナン	 コーナン PRO	 Ken Depot pro
国内	13	7 (内居抜き6)	3	3
海外	2	 KOHNAN VIETNAM CO.,LTD.	 KOHNAN (CAMBODIA) CO.,LTD (非連結)	
		2※1	0	

## ■ 2025年2月期 店舗数計：641店舗（予定）

	店舗数	ホームセンター	PRO		H C+食品+PRO
		 ホームセンター コーナン	 コーナン PRO	 Ken Depot pro	 Hi to se
国内	623	360	142	88 (うちFC3)	33 (うちPRO1、 食品2)
海外	18	 KOHNAN VIETNAM CO.,LTD.		 KOHNAN (CAMBODIA) CO.,LTD (非連結)	
		15※1		3	



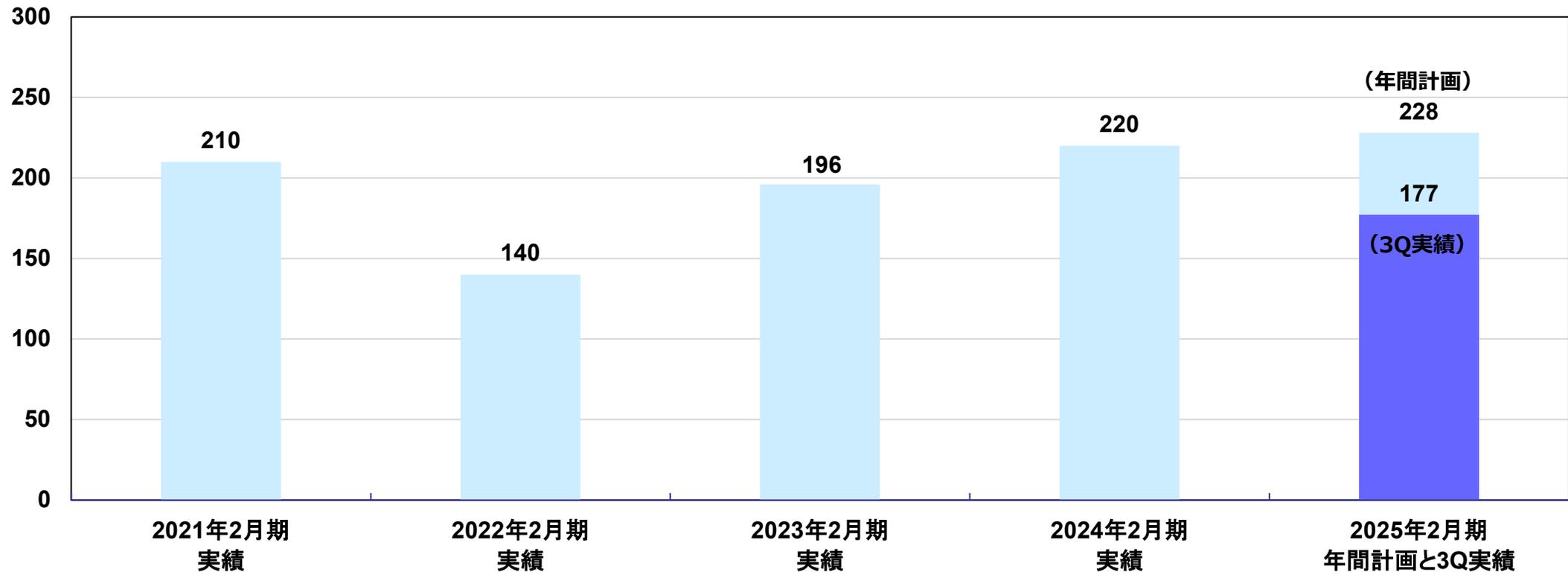
※1 コーナンベトナムの店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、当社の会計期間（3月～2月）を基準に表示しております。

# 設備投資 実績・計画

- 2025年2月期第3四半期の設備投資実績は約177億円（年間計画に対する進捗は77.6%）
- 設備投資のうち約9割が出店や既存店の改装など店舗関連の投資

（単位：億円）

設備投資金額実績・計画



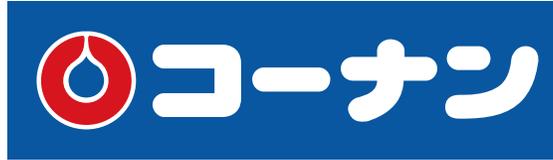
2

**2025年2月期  
業績予想**

# 2025年2月期 業績予想（連結） 修正なし

- 通期計画に対する進捗率は75%超。年度内売り上げシェアの高い12月の実績（速報公表ベース）は順調に推移（売上高前年比106.4%）。引き続き、値入改善、経費コントロールの徹底に努め、通期計画の達成を目指す

項目 (百万円)	2025年2月期 第3四半期	前年 同期比	通期計画 進捗率	通期計画	前年 同期比
営業収益	378,729	106.4%	75.5%	501,300	106.1%
売上高	365,958	106.4%	75.5%	484,500	106.2%
(内 既存店売上高)	-	102.0%	-	-	101.2%
売上総利益	135,561	105.1%	74.8%	181,200	106.1%
営業収入	12,770	104.6%	76.0%	16,800	103.0%
販売管理費	127,546	105.6%	74.1%	172,100	105.6%
営業利益	20,785	102.0%	80.3%	25,900	107.5%
経常利益	19,410	101.8%	80.9%	24,000	106.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	11,691	90.8%	79.0%	14,800	105.3%



2025年2月期 第3四半期

# 補足資料

(2023年2月期 第3四半期 ~ 2025年2月期 第3四半期)

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。  
前年同期比は2022年2月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した増減率を記載しております。

# 01.損益計算書（連結）

項目 (百万円)	2023年2月期 第3四半期			2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期		
	実績	前年同期比※1	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
売上高	318,910	101.0%	-	343,846	107.8%	-	365,958	106.4%	-
既存店売上高※2	309,566	98.2%	-	321,271	101.4%	-	348,939	102.0%	-
営業収入	11,893	102.6%	-	12,203	102.6%	-	12,770	104.6%	-
営業収益	330,803	101.0%	-	356,050	107.6%	-	378,729	106.4%	-
売上総利益	120,246	99.1%	37.71%	128,946	107.2%	37.50%	135,561	105.1%	37.04%
販売管理費	114,223	102.7%	35.8%	120,775	105.7%	35.1%	127,546	105.6%	34.9%
営業利益	17,916	82.2%	5.6%	20,374	113.7%	5.9%	20,785	102.0%	5.7%
営業外収支	△1,200	-	-	△1,315	-	-	△1,375	-	-
経常利益	16,715	81.6%	5.2%	19,058	114.0%	5.5%	19,410	101.8%	5.3%
特別損益	△343	-	-	△111	-	-	△1,163	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,024	80.2%	3.5%	12,874	116.8%	3.7%	11,691	90.8%	3.2%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 各期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期比較しております。

## 02.販売管理費（連結） 他

項目 (百万円)	2023年2月期 第3四半期			2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期		
	実績	前年同期比※	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
人件費	38,970	102.5%	12.2%	41,284	105.9%	12.0%	43,826	106.2%	12.0%
賃借料	35,896	103.4%	11.3%	38,079	106.1%	11.1%	39,573	103.9%	10.8%
減価償却費 (のれん償却含)	10,724	101.8%	3.4%	11,668	108.8%	3.4%	12,437	106.6%	3.4%
その他販管費	28,631	102.7%	9.0%	29,742	103.9%	8.6%	31,708	106.6%	8.7%
計	114,223	102.7%	35.8%	120,775	105.7%	35.1%	127,546	105.6%	34.9%

※ 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

項目 (百万円)	2023年2月期 第3四半期		2024年2月期 第3四半期		2025年2月期 第3四半期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
自己資本比率	34.9%	0.1pt	33.7%	△1.2pt	33.5%	△0.2pt
有利子負債	172,689	104.8%	197,168	114.2%	206,868	104.9%
DELシオ	1.17倍	-	1.26倍	-	1.27倍	-

## 03.貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2023年2月期	増減	2024年2月期	増減	2025年2月期3Q	増減
<b>流動資産計</b>	<b>141,292</b>	<b>17,408</b>	<b>159,455</b>	<b>18,163</b>	<b>178,171</b>	<b>18,716</b>
現金及び預金	9,218	△3,024	11,723	2,505	11,931	207
売掛金	13,568	2,932	15,798	2,230	20,794	4,995
商品及び製品	108,898	15,785	121,758	12,859	134,872	13,113
<b>固定資産合計</b>	<b>277,957</b>	<b>3,764</b>	<b>299,101</b>	<b>21,144</b>	<b>308,647</b>	<b>9,545</b>
有形固定資産	189,393	1,822	206,786	17,392	215,634	8,847
無形固定資産	26,888	△1,281	26,860	△28	25,568	△1,291
<b>資産合計</b>	<b>419,249</b>	<b>21,173</b>	<b>458,557</b>	<b>39,307</b>	<b>486,819</b>	<b>28,261</b>
<b>流動負債計</b>	<b>115,553</b>	<b>13,139</b>	<b>125,032</b>	<b>9,478</b>	<b>127,670</b>	<b>2,638</b>
買掛金	42,280	2,868	44,823	2,542	55,900	11,076
短期借入金	20,937	11,750	24,000	3,062	11,600	△12,400
1年内返済長期借入金	26,624	882	27,673	1,049	30,793	3,119
<b>固定負債合計</b>	<b>154,140</b>	<b>922</b>	<b>176,267</b>	<b>22,127</b>	<b>196,054</b>	<b>19,786</b>
長期借入金	87,626	1,638	108,138	20,511	126,740	18,602
<b>純資産合計</b>	<b>149,555</b>	<b>7,110</b>	<b>157,257</b>	<b>7,702</b>	<b>163,094</b>	<b>5,836</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>419,249</b>	<b>21,173</b>	<b>458,557</b>	<b>39,307</b>	<b>486,819</b>	<b>28,261</b>

# 04.商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

## ■ 連結

商品部門 (百万円)	2023年2月期 第3四半期		2024年2月期 第3四半期		2025年2月期 第3四半期	
	売上高	前年同期比 <sup>※1</sup>	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比
ホームインプロブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	158,055	102.9%	167,263	105.8%	177,291	106.0%
ハウスキーピング (家庭用品)	105,325	98.1%	107,173	105.5%	113,637	106.0%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	45,678	100.7%	51,163	112.0%	53,343	104.3%
食品 (フード・酒類)	-	-	8,012	-	10,547	131.6%
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	9,851	103.4%	10,233	103.9%	11,138	108.8%
合計	318,910	101.0%	343,846	107.8%	365,958	106.4%

## ■ コーナン単体

商品部門 (百万円)	2023年2月期 第3四半期 <sup>※2</sup>			2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期		
	売上高	前年同期比 <sup>※1</sup>	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率
ホームインプロブメント	123,989	100.9%	39.36%	132,915	107.2%	39.12%	139,674	105.1%	38.58%
ハウスキーピング	98,504	96.6%	37.34%	100,389	101.9%	37.09%	105,302	104.9%	36.54%
ペット・レジャー	45,202	100.5%	41.47%	49,257	109.0%	41.98%	50,477	102.5%	41.33%
その他	13,363	112.2%	26.15%	14,330	107.2%	24.91%	15,914	111.1%	24.34%
合計	281,060	99.8%	38.37%	296,892	105.6%	38.22%	311,369	104.9%	37.61%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 ビーバートザンの数値は含んでおりません。

# 05.PB商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

## ■ 連結

商品部門 (百万円)	2023年2月期 第3四半期			2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差
ホームインプロブメント (DIY用品)	46,281	33.6%	2.3pt	49,981	34.1%	0.5pt	53,414	34.6%	0.5pt
ハウスキーピング (家庭用品)	37,179	36.8%	0.7pt	38,472	36.1%	△0.7pt	39,786	35.2%	△0.9pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	18,346	41.1%	2.0pt	20,270	40.5%	△0.6pt	20,704	39.6%	△0.9pt
合計	101,807	35.9%	1.7pt	108,725	35.9%	0.0pt	113,905	35.6%	△0.3pt

## ■ コーナン単体

商品部門 (百万円)	2023年2月期 第3四半期※2			2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差
ホームインプロブメント (DIY用品)	40,816	35.9%	1.4pt	43,547	35.6%	△0.3pt	45,639	35.7%	0.1pt
ハウスキーピング (家庭用品)	36,425	38.6%	1.1pt	37,103	38.6%	0.0pt	37,560	37.5%	△1.1pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	18,208	41.3%	2.1pt	20,006	41.5%	0.2pt	20,152	40.8%	△0.7pt
合計	95,450	37.9%	1.5pt	100,657	37.8%	△0.1pt	103,352	37.3%	△0.5pt

※1 連結・コーナン単体共に、リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

※2 ビーバートザンの数値は含んでおりません。

## 06.事業会社 業態別実績

会社名 (百万円)	業態	2023年2月期 第3四半期			2024年2月期 第3四半期			2025年2月期 第3四半期		
		売上高	前年※1 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率
コーナン	HC	222,112	97.3%	39.60%	227,428	102.4%	39.55%	236,221	103.9%	38.88%
	PRO	56,235	107.2%	34.77%	61,685	109.7%	35.28%	66,819	108.3%	34.86%
	その他※2	7,398	-	-	7,779	-	-	8,328	-	-
	計	285,747	99.8%	38.27%	296,892	103.9%	38.22%	311,369	104.9%	37.61%
建デポ	PRO	33,539	110.9%	30.04%	35,696	106.4%	30.65%	38,222	107.1%	31.03%
	その他※2	1,013	-	-	1,167	-	-	1,494	-	-
	計	34,552	111.9%	29.55%	36,864	106.7%	30.14%	39,716	107.7%	30.41%
HIひろせ	HC+PRO	-	-	-	7,049	-	33.07%	10,704	151.9%	34.11%
	食品	-	-	-	3,732	-	26.14%	5,659	151.6%	23.54%
	その他※2	-	-	-	1,028	-	-	897	-	-
	計	-	-	-	11,811	-	29.49%	17,262	146.2%	30.78%
コーナンベトナム	計	2,232	204.8%	32.17%	2,750	123.2%	34.10%	3,084	112.1%	34.34%
連結調整		△3,622	-	-	△4,471	-	-	△ 5,474	-	-
連結合計	計	318,910	101.0%	37.71%	343,846	107.8%	37.50%	365,958	106.4%	37.04%

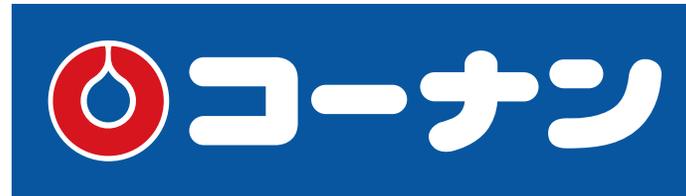
※1 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 その他：EC、他社への商品供給（自社グループ内含む）等

# 07.店舗数（2024年11月末時点）

	業態	2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期 第3四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
コーナン	HC*	15	1	334	8	2	340	14	1	353
	PRO	13	0	119	12	1	130	9	0	139
	計	28	1	453	20	3	470	23	1	492
建デポ	PRO	6	2	72	8	0	80	6	0	86
HIひろせ	HC+食品 +PRO	-	-	-	32	0	32	1	0	33
コーナンベトナム	HC	3	0	11	2	0	13	0	0	13
コーナンカンボジア	HC	3	0	3	0	0	3	0	0	3
合計	計	40	3	539	62	3	598	30	1	627

※CAMP DEPOT 9店舗、gardens umekita店を含む



**【見通しに関する注意事項】**

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。